



women in news

دعوة إلى تقديم عروض

27 شباط / فبراير 2020

**شريك / شركاء أبحاث لدراسة التحرش الجنسي في المؤسسات الإعلامية في إفريقيا جنوب
الصحراء الكبرى والمنطقة العربية**



World Association of Newspapers and News Publishers

1. من نحن

النساء في الأخبار

يهدف برنامج النساء في الأخبار (WIN)، وهي مبادرة أطلقتها المنظمة العالمية للصحف وناشري الأنباء (WAN-IFRA)، إلى تعزيز قيادة النساء وأصواتهن في الأخبار. وهي تعمل على ذلك من خلال تمكين الصحافيات والمحاررات بالمهارات والاستراتيجيات وشبكات الدعم التي يحتجن إليها لتولي مناصب قيادية أبرز وليكون لهن أثر تحريري داخل القطاع. وبالتوازي مع ذلك، تنتشر النساء في الأخبار مع مؤسسات إعلامية لتحديد حلول يقودها القطاع وتهدف إلى سد الفجوة بين الرجال والنساء في غرف الأخبار ومجالس الإدارة وفي المحتوى الذي ينتجونه.

وتعمل النساء في الأخبار مع أكثر من 90 وسيلة إعلامية من 15 بلداً في إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى والمنطقة العربية وجنوب شرق آسيا. وتشمل هذه البلدان ما يلي:

إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى - أوغندا وبوتسوانا وتنزانيا ورواندا وزامبيا وزيمبابوي والصومال وكينيا وملاوي
المنطقة العربية - الأردن وفلسطين ولبنان ومصر
جنوب شرق آسيا - فييتنام وكمبوديا وميانمار

ورأت النساء في الأخبار النور بفضل الدعم الذي تقدمه الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي (Sida) ووزارة الشؤون الخارجية النرويجية الملكية.

www.womeninnews.org

المنظمة العالمية للصحف وناشري الأنباء

تُعد الرابطة العالمية لناشري الأخبار المنظمة العالمية لناشري الصحف والأخبار على مستوى العالم، وهي تمثل أكثر من 18 ألف نشرة، و15 ألف موقع على شبكة الإنترنت، وأكثر من ثلاثة آلاف شركة في أكثر من 120 بلداً. والرابطة فريدة من نوعها في موقعها كرابطة قطاعية عالمية مع مهمة في مجال حقوق الإنسان للدفاع عن حرية وسائل الإعلام وتعزيزها، والاستقلال الاقتصادي لوسائل الإعلام الإخبارية كشرط أساسي لهذه الحرية.

وتطبق الرابطة نهجاً ثنائياً لدعم حرية وسائل الإعلام. وهي تتعامل مع القيود السياسية والبيروقراطية التي تعوق حرية وسائل الإعلام وذلك عن طريق المناصرة، وتعمل في الوقت نفسه على تعزيز قدرة وسائل الإعلام وشبكتها ومؤسساتها التمثيلية. ويسمح هذا النهج المزدوج للرابطة بالتعامل مع التحديات التي تواجه وسائل الإعلام من وجهات نظر متعددة، والاستفادة من التجارب وأوجه التعاون بين مشاريع المناصرة والتنمية، والشراكات والخبرات الأوسع نطاقاً للمجتمع الدولي الخاص بالرابطة لتشجيع التغيير الحقيقي.

www.wan-ifra.org

عمل النساء في الأخبار على التحرش الجنسي

في أوائل العام 2018، أجرت النساء في الأخبار استبياناً قصيراً على عينة صغيرة من 119 من المحترفين في وسائل الإعلام في تسعة بلدان في إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى والمنطقة العربية. في أيار / مايو 2018، نشرت النساء في الأخبار أول مجموعة أدوات لها حول التحرش الجنسي وعنوانها: [التحرش الجنسي في وسائل الإعلام: دليل عملي لأصحاب العمل والموظفين](#). ومنذ ذلك الحين، تُرجمت من الإنكليزية إلى سبع لغات أخرى (العربية والفرنسية والإسبانية والبرتغالية والروسية والخميرية والبورمية). وتتضمن كتيباً عن كيفية التعرف على التحرش الجنسي والتعامل معه من قبل صاحب العمل أو الموظف، ومثال على السياسة والإجراءات الخاصة بالتحرش الجنسي، وملصق، ومثال على استبيان. وتُعد مجموعة الأدوات المورد الأكثر استخداماً لدى النساء في الأخبار وجرى تطويرها لتصبح وحدة تدريبية تُقدّم إلى المؤسسات الإعلامية داخلياً وإلى النساء من المحترفات العاملات في وسائل الإعلام من ضمن برنامج التسريع الخاص بالنساء في الأخبار. وعلى مدى السنوات الخمس المقبلة، التزمت النساء في الأخبار بالعمل مع شركائها من وسائل الإعلام لوضع سياسات مستقلة تتعلق بالتحرش الجنسي معاً وضمان تنفيذها على النحو الصحيح.

مبررات الدراسة

أثناء مرحلة الأبحاث للتوصل إلى مجموعة الأدوات الخاصة بالتحرش الجنسي، لاحظت النساء في الأخبار فجوة كبيرة في البيانات المتعلقة بمدى انتشار التحرش الجنسي في قطاع الإعلام في المناطق المستهدفة من المبادرة. وفي الأغلب، تركز البيانات الحالية المتعلقة بالتحرش الجنسي في قطاع وسائل الإعلام الإخبارية على شمال العالم، ولا توجد بيانات موثوقة وقابلة للمقارنة إلا قليلاً جداً بالنسبة إلى إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى أو المنطقة العربية. وكانت نتائج الاستبيان الخاص بالنساء في الأخبار (الموصوف أعلاه) صارخة. وجرى استخدام هذه البيانات في مجموعة الأدوات الخاصة بالتحرش الجنسي وتدريب النساء في الأخبار، وأدت دوراً أساسياً في إقناع المؤسسات الإعلامية والمحترفين في كلتا المنطقتين بالاعتراف بوجود مشكلة ومشاركة المبادرة في مسألة التحرش الجنسي. وتريد النساء في الأخبار سد فجوة البيانات في هاتين المنطقتين. وهذا لا يعني فقط المساهمة في المعرفة العالمية بشأن حجم التحرش الجنسي في هاتين المنطقتين، بل يشكل كذلك خطوة أولى مهمة لزيادة الوعي وعكس مسار المشكلة.

3. لمحة عامة عن المشروع

لمحة عامة

في عام 2020، ستجري النساء في الأخبار دراسة بحثية مشتركة حول مستويات التحرش الجنسي داخل المؤسسات الإعلامية في بلدان مختارة في منطقة إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى والمنطقة العربية. وتُجرى هذه الدراسة من أجل (1) جمع بيانات موثوقة وقابلة للمقارنة حول هاتين المنطقتين وهي بيانات غير متوفرة حالياً، و(2) تحديد الاتجاهات ذات الصلة من مجموعة البيانات الكبيرة هذه، و(3) زيادة الوعي الإقليمي والعالمي بشأن انتشار التحرش الجنسي في قطاع وسائل الإعلام. وترغب النساء في الأخبار في إطلاق استنتاجات الدراسة خلال النشاط المناوئ للعنف المستند إلى نوع الجنس والذي يستمر 16 يوماً في تشرين الثاني / نوفمبر 2020. وحصلت النساء في الأخبار على تمويل في عام 2020 من الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي.

الشراكة البحثية

تسعى النساء في الأخبار إلى الحصول على شريك / شركاء أبحاث لتصميم وتنفيذ هذه الدراسة البحثية الخاصة بالتحرش الجنسي في كلتا المنطقتين. والنساء في الأخبار منفتحة إما على شراكة بحثية واحدة تغطي المنطقتين أو على شراكة بحثية لكل منطقة. ويمكن لمقر شريك / شركاء الأبحاث أن يكون إما داخل المنطقتين أو خارجهما (طالما يمكنه / يمكنهم إظهار روابط قوية مع المنطقتين وعلاقات قوية داخلهما).

وينبغي أن يكون للمؤسسات والأفراد المتقدمين بطلبات امتلاك سجل حافل بالأبحاث والخبرات في ما يلي:

1. المسائل المتعلقة بنوع الجنس و / أو العنف المستند إلى نوع الجنس في ميدان الصحافة ووسائل الإعلام
2. في المنطقتين المعنيتين: إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى والمنطقة العربية (تفضل البلدان المدرجة أدناه)
3. استخدام أحجام العينات ومجموعات البيانات الكبيرة.

الأدوار والعلاقات

تعتبر النساء في الأخبار هذا المشروع مشروعاً مشتركاً وشراكة تعاونية، تستند إلى الخبرات والأبحاث والشبكات الحالية لدى كل الأطراف.

فمن جانب النساء في الأخبار، تتولى إدارة المشروع مديرة الروى (الموجودة في المملكة المتحدة) بدعم من مديرة أبحاث إفريقيا ومديرة أبحاث المنطقة العربية (وكلتاها مقرها في المنطقة المعنية).

وسيتعاون شريك / شركاء الأبحاث بشكل وثيق مع فريق الروى طوال كل مراحل الأبحاث وكل المنجزات. وينبغي اتخاذ القرارات الرئيسية بطريقة تعاونية واستشارية مع إجراء تواصل منظم وتحديثات منتظمة حول التقدم. كما ستكون المديرة التنفيذية والمديرات الإقليميات لدى النساء في الأخبار متوفرات لتقديم المساهمات والخبرات والشبكات والمشورة.

كذلك ترغب النساء في الأخبار في أن يشمل المشروع الأطراف المعنية الرئيسية الأخرى العالمية والإقليمية التي أجرت أبحاثاً بشأن التحرش الجنسي أو المسائل المتعلقة بنوع الجنس. وسيتشارك شريك / شركاء الأبحاث المحدد / المحددين القيم التعاونية نفسها الخاصة بالنساء في الأخبار وسيساعد / يساعدون بفعالية المبادرة في إشراك الأطراف المعنية الأخرى وشمولها في المشروع.

وسائل الإعلام والنطاق الجغرافي

ستركز الدراسة على المؤسسات الإعلامية الإخبارية، سواء المطبوعة منها أو المذاعة، في عدد محدد من البلدان التي تتدخل فيها النساء في الأخبار (المدرجة أدناه). ولدى النساء في الأخبار في هذه البلدان شبكة واسعة من الشركاء في صفوف وسائل الإعلام ولاسيما منها المطبوعة، لكنها تود أن تمتد أهداف الدراسة إلى أبعد من وسائل الإعلام الشريكة هذه.

وسيستند اختيار البلدان إلى الدراسة الخاصة بتحديد النطاق والجدوى التي يجريها الشريك البحثي للنساء في الأخبار في المرحلة الأولية من المشروع. وفي ما يلي البلدان التي تتدخل فيها النساء في الأخبار:

إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى: أوغندا وبوتسوانا وتنزانيا ورواندا وزامبيا وزيمبابوي وكينيا وملاوي
المنطقة العربية: الأردن ولبنان ومصر

وثمة احتمال بأن تمتد الأبحاث إلى بلدان ومناطق أخرى إذا شارك في ذلك متعاونون وممولون آخرون.

تركيز الأبحاث

ترغب النساء في الأخبار في أن تركز الدراسة على مجالي الأبحاث الأول والثاني، ويفضّل أن تتناول مجال الأبحاث الثالث:

1. **التجارب الشخصية لمحترفي وسائل الإعلام في مجال التحرش الجنسي داخل مؤسساتهم الإعلامية وفي الميدان.** وستنطرح الأسئلة حول من عانوا من التحرش الجنسي، وأين حصل ذلك، ونوع التحرش الجنسي، وهوية المتحرش، ورد مؤسساتهم على هذه الحوادث إذا ردت. وقد تكون هناك أيضاً أسئلة بشأن التدابير الرامية إلى منع التحرش الجنسي في مكان العمل ومدى شعور المحترفين بالأمان.
2. **نظرة المسؤولين التنفيذيين في وسائل الإعلام إلى مدى التحرش الجنسي داخل مؤسساتهم الإعلامية.** ستركز الأسئلة على المشكلة المتصورة، مع توزيعها وفق نوع التحرش الجنسي، وعلى من يُعتبرون الأكثر تعرضاً للتحرش الجنسي، وعلى من يُعدون الأكثر ميلاً إلى ممارسة التحرش الجنسي.
3. **التدابير التي تتخذها المؤسسات الإعلامية للتصدي للتحرش الجنسي لديها ولحماية الأشخاص الأكثر عرضة للخطر (بما في ذلك توفر سياسات محددة للتحرش الجنسي ومدى استخدامها).** ويمكن أن تركز الأسئلة على وجود سياسات تفرض عدم التسامح على الإطلاق، ووجود سياسات أو بنود تتعلق بالتحرش الجنسي، ووجود إجراءات للإبلاغ عن التحرش الجنسي، ووجود سياسات أخرى تتعلق بأماكن العمل تنشئ بيئة آمنة للموظفين، بما في ذلك ما إذا كانت العلاقات مسموحة والأشخاص الذين يُسمح لهم بإقامة علاقات.

أساليب الأبحاث ومتطلباتها

ينبغي أن تنقيد الدراسة بمعايير أفضل الممارسات البحثية. ويجب أن تتمكن المنهجية والبيانات والنتائج من الصمود أمام التمحيص وأن تكون بمثابة نموذج للأخريين في مجال الأبحاث المقبلة في بلدان مختلفة. وعلى هذا النحو، ينبغي أن تستند الدراسة إلى عينة كبيرة الحجم ومهمة إحصائياً في كل بلد مستهدف، وأن تُصمّم بحيث تكون الاستنتاجات التي تتوصل إليها قابلة للمقارنة بين البلدان ومع مرور الوقت.

ويجب أن تكون الدراسة دراسة كمية تصور حجم المشكلة وتسمح بإجراء مقارنات. وليست البيانات النوعية ذات أولوية. ومع ذلك، فإن النساء في الأخبار منفتحة على العروض ذات التركيز النوعي الإضافي إذا لاءمت الميزانية.

وتتصور النساء في الأخبار إمكانية جمع البيانات من خلال استبيانين، أحدهما موجه إلى محترفي وسائل الإعلام والآخر موجه إلى المؤسسات الإعلامية. وسيكون الاستبيانان قصيرين، في الأغلب مع إجابات مغلقة على الأسئلة.

ويُرجى ملاحظة أن النساء في الأخبار منفتحة على تعديل مجالات الأبحاث والأساليب المقترحة. وينبغي أن تبرز العروض أي تعديلات مقترحة للنطاق المبين أعلاه.

التحديات البحثية

يُعد التحرش الجنسي موضوعاً حساساً في كل البلدان المستهدفة المحتملة. وتتمتع النساء في الأخبار بتجربة واسعة في العمل في هذه البلدان وتقهم هذه الحساسيات جيداً. وهناك خطر كبير يتمثل في احتمال تأثر أحجام العينات وتقوض الدراسة بسبب عدم استعداد الأفراد للاستجابة للموضوع أو اتخاذ المؤسسات الإعلامية موقفاً دفاعياً. ونتيجة لذلك، تركز النساء في الأخبار تركيزاً شديداً على وضع استراتيجيات لضمان إجراء الدراسة بشكل واع وإشراك المؤسسات الإعلامية باحتراس. وقد يتطلب ذلك عقد اجتماعات شخصية مع المؤسسات الإعلامية. وسيعمل كل من النساء في الأخبار وشريك / شركاء الأبحاث بشكل وثيق لوضع استراتيجية / استراتيجيات مناسبة لإشراك وسائل الإعلام.

مراحل المشروع وأطره الزمنية

في ما يلي مخطط تفصيلي لمراحل المشروع وأطره الزمنية. ويسلط المخطط الضوء أيضاً على من سيأخذ زمام المبادرة في مختلف المراحل. والمقصود بالتفاصيل أدناه أن تعمل كدليل فقط لأغراض إنشاء عرض. والنساء في الأخبار منفتحة على التغييرات المقترحة للمراحل والخطوات والأطر الزمنية والمسؤوليات. وسيجري الاتفاق على خطة عمل نهائية بالاشتراك بين النساء في الأخبار وشريك / شركاء الأبحاث.

يُفضّل، وترغب النساء في الأخبار في إطلاق استنتاجات الدراسة خلال **النشاط المناوئ للعنف المستند إلى نوع الجنس والذي يستمر 16 يوماً ويبدأ في تشرين الثاني / نوفمبر 2020.**

المرحلة الأولى: إعداد المشروع (آذار / مارس 2020)

1. اختيار شريك / شركاء الأبحاث: استناداً إلى عملية مناقصة تنافسية [النساء في الأخبار]
2. الاجتماع / الاجتماعات الاستهلاكية: مقدمات الفريق والاتفاق على خطة عمل / منجزات، وعمليات إدارة المشروع، وتوضيح الأدوار والمسؤوليات. [النساء في الأخبار]
3. أدوات إدارة المشروع: ستحدد النساء في الأخبار أدوات إدارة المشروع وتعدّها من أجل وضع المراحل ومتابعتها. [النساء في الأخبار]

المرحلة الثانية: تحديد النطاق والأسلوب (آذار / مارس - نيسان / أبريل 2020)

4. تحديد النطاق ودراسة الجدوى: تقديم (1) لمحة عامة عن دراسات مماثلة في المنطقتين وعلى مستوى العالم و(2) لمحة عامة عن الشركاء المحتملين أو الأطراف المعنية المحتملة الذين تستطيع النساء في الأخبار إشراكهم من ضمن المشروع و(3) توصيات حول أي من البلدان التي تتدخل فيها النساء في الأخبار من أجل التركيز عليها و(4) تحديد المخاطر المحتملة وتحديد كيفية التخفيف من هذه المخاطر. [شريك / شركاء الأبحاث]
5. التواصل / إشراك الأطراف المعنية: استناداً إلى دراسة تحديد النطاق، التواصل مع المتعاونين المحتملين وإنشاء علاقات [النساء في الأخبار وشريك / شركاء الأبحاث]
6. المنهجية: منهجية شاملة تشمل حجم العينات وأساليب جمعها، وأساليب الأبحاث الكمية، وأسئلة الأبحاث، وتصميم الاستبيانات، والإطار التحليلي. [شريك / شركاء الأبحاث]
7. استراتيجية إشراك وسائل الإعلام: الاتفاق على استراتيجية للاتصال بالمؤسسات الإعلامية والمحترفين في البلدان المستهدفة لضمان أن يكون للأبحاث أوسع نطاق وعدم تقويض المشروع. [النساء في الأخبار وشريك / شركاء الأبحاث]

المرحلة الثالثة: التنفيذ (نيسان / أبريل - حزيران / يونيو 2020)

8. نشر الاستبيانات: إلى محترفي وسائل الإعلام والمؤسسات الإعلامية، استناداً إلى استراتيجية إشراك وسائل الإعلام المذكورة أعلاه. [شريك / شركاء الأبحاث]
9. جمع البيانات وإدارتها: إنشاء قواعد بيانات وعمليات لإدارة البيانات لضمان تسجيل البيانات بطريقة منهجية، والتأكد من دقتها وأمنها. [شريك / شركاء الأبحاث]

المرحلة الرابعة: التحليل والكتابة (حزيران / يونيو - آب / أغسطس 2020)

10. التنقية والتحليل: التحليل الإحصائي للبيانات الواردة من كل البلدان. [شريك / شركاء الأبحاث]
11. اختيار الاستنتاجات الرئيسية: مراجعة شاملة للاستنتاجات والاتجاهات واختيار أهم الاستنتاجات التي سيجري عرضها في المنتج النهائي [النساء في الأخبار وشريك / شركاء الأبحاث]
12. كتابة التقرير وتحريره: استناداً إلى الاستنتاجات النوعية الرئيسية ومن ضمن بنية وأسلوب محددين بشكل مشترك. [شريك / شركاء الأبحاث]

المرحلة الخامسة: تصميم المنتج (تموز / يوليو - آب / أغسطس 2020)

13. تصميم المنتج: يُسند خارجياً إلى مصمم المنتجات لدى النساء في الأخبار، استناداً إلى ملخص تصميمي محدد بشكل مشترك

المرحلة السادسة: الترويج والنشر

14. **الإطلاق:** سيجري تأكيده لاحقاً، لكن يُفضّل أن يجري خلال الأيام الـ16 من النشاط المناوئ للعنف
المستند إلى نوع الجنس [النساء في الأخبار وشريك / شركاء الأبحاث]
15. **استراتيجية التواصل وتنفيذه:** سيجري تأكيدها لاحقاً [النساء في الأخبار وشريك / شركاء الأبحاث]

المنجزات والمسؤوليات المحددة

سيجري إشراك شريك / شركاء الأبحاث في كل مراحل المشروع، لكنه / لكنهم سينتجون العناصر التالية ويشرفون عليها:

1. **تحديد النطاق / دراسة الجدوى (نهاية آذار / مارس 2020):** دراسة من 15 إلى 20 صفحة لتحديد النطاق تتعلق بالأبحاث التي أُجريت حتى الآن حول التحرش الجنسي في وسائل الإعلام الإخبارية حول العالم ونقد لهذه الأبحاث.
2. **منهجية الأبحاث وخطة التنفيذ (منتصف نيسان / أبريل 2020):** منهجية شاملة تشمل أحجام العينات لكل بلد، وأساليب جمعها، وأساليب الأبحاث الكمية، وأسئلة الأبحاث، وتصميم الاستبيانات، والإطار التحليلي، وخطة لإشراك وسائل الإعلام. وينبغي أن تتمكن المنهجية من الصمود أمام التمهيص الأكاديمي والهدف هو أن تُستخدَم كنموذج لدراسات مقبلة.
3. **التنفيذ وإدارة البيانات:** الإدارة الكاملة للمشروع في مرحلة التنفيذ، بما في ذلك نشر الاستبيانات وإجراء المقابلات، والتنسيق بين الباحثين في البلد لإجراء المقابلات أو الاستبيانات الشخصية، ومراقبة إدخال البيانات وأنظمة إدارة البيانات، ومراقبة الجودة.
4. **تحليل البيانات وعرض الاستنتاجات:** إجراء تحليل إحصائي دقيق للبيانات. استخراج الاستنتاجات الرئيسية وتقديمها داخلياً حتى يمكن استخدامها لتحديد بنية المنتج النهائي. يمكن تقديم الاستنتاجات بأي شكل يختاره شريك / شركاء الأبحاث، شرط أن تكون ذات صلة ومتاحة.
5. **التقرير / المنتج النهائي:** صياغة المنتج النهائي وتحريره بالتنسيق مع فريق النساء في الأخبار، على أساس بنية وشكل محددين بصورة مشتركة.
6. **الإطلاق والنشر:** سيؤدي شريك / شركاء الأبحاث دوراً مشتركاً في إطلاق المنتج النهائي والنتائج والترويج لها.

المساهمة المالية

خصصت النساء في الأخبار تمويلاً يبلغ **26 ألف يورو** كحد أقصى لإجراء الدراسة في كلتا المنطقتين. وتجري تغطية التكاليف الخاصة بالنساء في الأخبار بشكل منفصل. ومع قسمة المبلغ بين المنطقتين، يُخصّص **13 ألف يورو** لكل منطقة. وفيما لا يمثل الأمر شرطاً، يُشجّع بقوة على أي تمويل مطابق أو مساهمات عينية مطابقة (مثلاً، المرتبات التي سبقت تغطيتها) وسيُنظر إليها نظرة إيجابية لجهة القيمة في مقابل المال.

4. متطلبات العروض

ترحب النساء في الأخبار بالعروض المقدمة من المؤسسات البحثية المؤهلة على مستوى العالم والتي تقي بالمتطلبات الموضحة أعلاه. وكما هو محدد، يمكن للمؤسسات أن تقدم عروض لتغطية منطقة واحدة أو كلتا المنطقتين.

وينبغي للمؤسسات البحثية أن ترسل العروض إلى HR@womeninnews.org ويجب إرسال الطلبات في موعد أقصاه الساعة 12:00 بتوقيت غرينتش من يوم الجمعة 19 آذار / مارس 2020.

وينبغي ألا يتجاوز المقترح الرئيسي 10 صفحات. ويُرجى اتباع الإرشادات الواردة أدناه عن حدود الصفحات.

متطلبات المقترحات

1. الخلفية: لمحة عامة عن مؤسسة / إدارة الأبحاث، وعملها، وروابطها / شبكاتنا الإقليمية [صفحة واحدة كحد أقصى]
2. الأبحاث ذات الصلة: موجز لكل الأبحاث ذات الصلة التي أجريت بالفعل بشأن المسائل المتصلة بنوع الجنس، بما في ذلك التحرش الجنسي، في ميدان وسائل الإعلام والتواصل وفي منطقتي المشروع [صفحة واحدة كحد أقصى]
3. الفريق: البنية المقترحة للفريق مع سير ذاتية قصيرة توضح الخبرات التقنية [صفحة واحدة كحد أقصى]
4. الشبكات: لمحة عامة عن الشبكات والعلاقات الحالية التي يمكن الاعتماد عليها في هذا المشروع البحثي، ولاسيما الشبكات والعلاقات داخل البلدان المستهدفة [صفحة واحدة كحد أقصى]
5. النهج المقترح: تفصيل (1) التركيز المحتمل على البلدان و(2) أحجام العينات و(3) المنهجية / المنهجيات الكمية و(4) استراتيجيات إشراك وسائل الإعلام و(5) المجالات المحتملة للتعاون مع الأطراف المعنية الأخرى و(6) خطة التنفيذ و(7) الإطار التحليلي. ويُرجى ملاحظة أن هذا ليس عرضاً بحثياً كاملاً [أربع صفحات بحد أقصى]
6. تقييم المخاطر: لمحة عامة عن المخاطر والتحديات المتصورة (حسب البلد إذا لزم الأمر)، فضلاً عن استراتيجيات التخفيف منها [صفحة واحدة كحد أقصى]
7. خطة العمل والإطار الزمني: خطة عمل تستند إلى المراحل الموضحة أعلاه [صفحة واحدة كحد أقصى]
8. الميزانية (مرفق بصيغة إكسيل): توزيع تفصيلي وكامل لتكلفة كل المنجزات حتى 26 ألف يورو لكلا المنطقتين أو حتى 13 ألف يورو لكل منطقة. يُرجى تضمين توزيع لأي تمويل مطابق أو مساهمات عينية.
9. المرفقات: يجب تضمين السير الذاتية لأعضاء الفريق المقترح، مع التركيز على الخبرات ذات الصلة. هذا بالإضافة إلى أي مرفقات أخرى ذات صلة مفيدة لطلبكم.

5. عملية التقييم والاختيار

معايير التقييم

سيجري تقييم الطلبات وفق المعايير التالية:

المعايير	النسبة
تفسير الموجز ومقترح الإنجاز	50%
الخبرات والتجربة والشبكات	25%
القيمة في مقابل المال	25%

عملية الاختيار

1. تقييم العروض وإدراجها في القائمة المختصرة؛
2. إجراء مقابلات مع ثلاث مؤسسات مدرجة في القائمة القصيرة على الأقل عبر سكايب أو منصة مناسبة (ستتكون لجنة المقابلة من المديرية التنفيذية للنساء في الأخبار، ومديرة الرؤى في المبادرة، والمديرتين الإقليميتين المعنيتين)؛
3. اختيار شريك / شركاء الأبحاث؛
4. عرض العقد وتوقيعه.

الأحكام والشروط

تحتفظ الرابطة العالمية لناشري الأخبار والنساء في الأخبار بالحق في تغيير أو إلغاء المتطلبات المذكورة أعلاه في أي وقت، من دون تحمل أي مسؤولية تجاه أي طرف معني و / أو أي التزام بإخطار أي طرف معني بأسباب عملهما. وتكون كل التكاليف المتكبدة في ما يتعلق بتقديم هذا الطلب غير قابلة للاسترداد من جانب الرابطة العالمية لناشري الأخبار أو النساء في الأخبار.

جهة الاتصال

يجب توجيه كل الأسئلة المتعلقة بطلب تقديم العروض هذا عبر البريد الإلكتروني إلى

مديرة مختبر الأفكار في النساء في الأخبار ريببكا زوسمر rebecca.zausmer@womeninnews.org